

Adecco Learning & Consulting (Adecco Formación S.A) otorga el presente

## CERTIFICADO DE APROVECHAMIENTO A

Nombre del participante PATRICIA ABURRUZAGA ESTERO con DNI/NIE: 77639156B

Por superar con aprovechamiento el itinerario formativo: "MARKETING DIGITAL" del programa de Formación para el Empleo Juvenil en la Economía Digital con nº de Exp: 014/20-ED con la calificación de apto.

Impartido del 27/05/2022 al 22/07/2022 con una duración total de 230 horas en modalidad presencial y 30 horas en modalidad teleformación y con los contenidos que figuran en el reverso.

En Cádiz a 22 de Julio de 2022

Firma y sello del centro formador

ADECCO FORMACIÓN S.A.  
Camino Cerro de los Gamos, 3  
28224 Pozuelo de Alarcón  
C.I.E.: A-58467341

## ***CONTENIDOS IMPARTIDOS EN LA FORMACIÓN:***

### MÓDULO TIC

Fundamentos del Marketing Digital  
Entorno web y comercio electrónico  
El plan de marketing en negocios digitales  
Claves del posicionamiento SEO  
SEM y publicidad digital  
Social Media Marketing y Redes Sociales  
Marketing de contenidos  
Analítica Digital

### MÓDULO EMPLEABILIDAD

Módulo 1: Talento Digital (1h)  
Módulo 2: Cómo mejorar las digital skills (5h)  
Módulo 3: Desarrollo de Inteligencia Emocional y Habilidades de comunicación (8h)  
Módulo 4: Realización de presentaciones atractivas (6h)  
Módulo 5: Marca Personal (3,5h)  
Módulo 6: Búsqueda de empleo 2.0 (3,5h)  
Módulo 7: Mejorar el curriculum vitae, entrevistas y otras técnicas (3h)